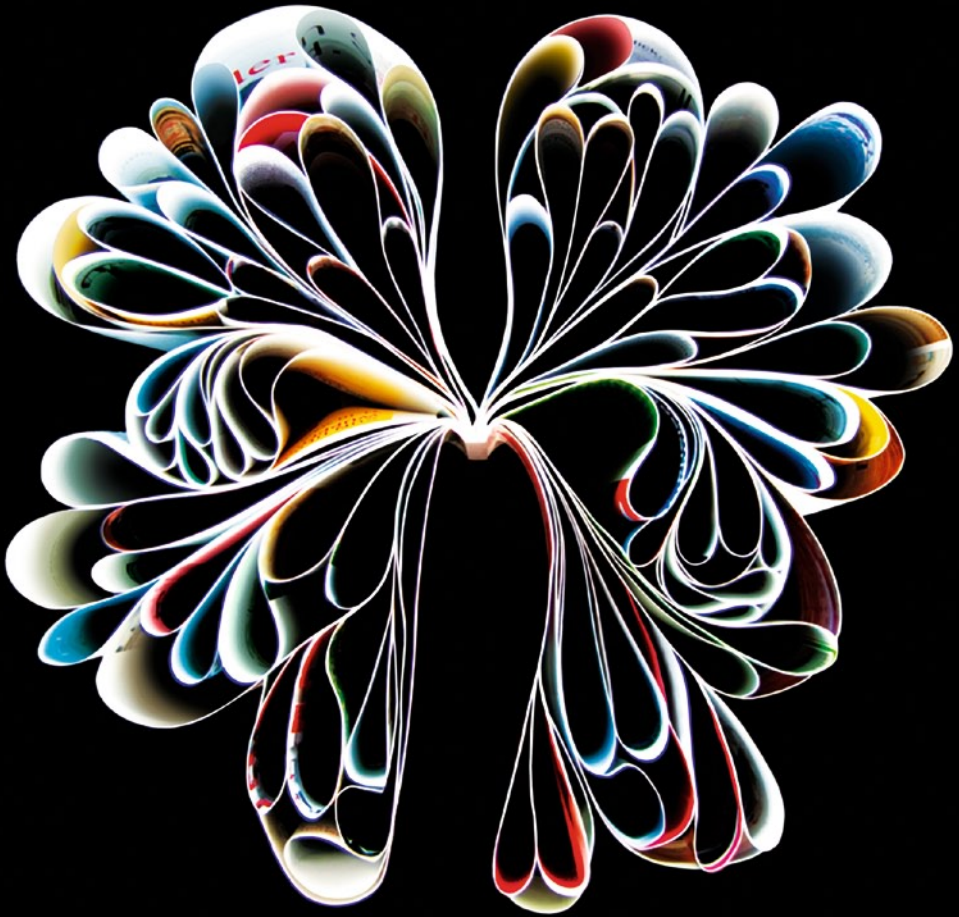


KUNST

KUNSTMAGAZIN.DE



2010.2

MEDIADATEN

ARTIKEL

Beiträge bedeutender
Persönlichkeiten
aus dem Kunstbetrieb

Berichterstattung zu
aktuellen Themen
der Kunst

Schwerpunkthemen
zeigen Kunst aus neuen
Perspektiven und tragen
zum kulturellen Diskurs bei

AUSSTELLUNGSHINWEISE

Jede Ausstellung wird mit
einem Text beschrieben

Zu jeder Ausstellung erscheint
eine Abbildung

Umfassende Ausstellungsdaten
inklusive Weblink zur Galerie

RUBRIKEN

Sammlergespräche

Galerieprofile

Buchvorstellungen

Kinderseiten

Artverwandt – was uns
neben der Kunst gefällt



DAS ONLINE-KUNSTPORTAL FÜR DEN DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

Alle Artikel des KUNST Magazins

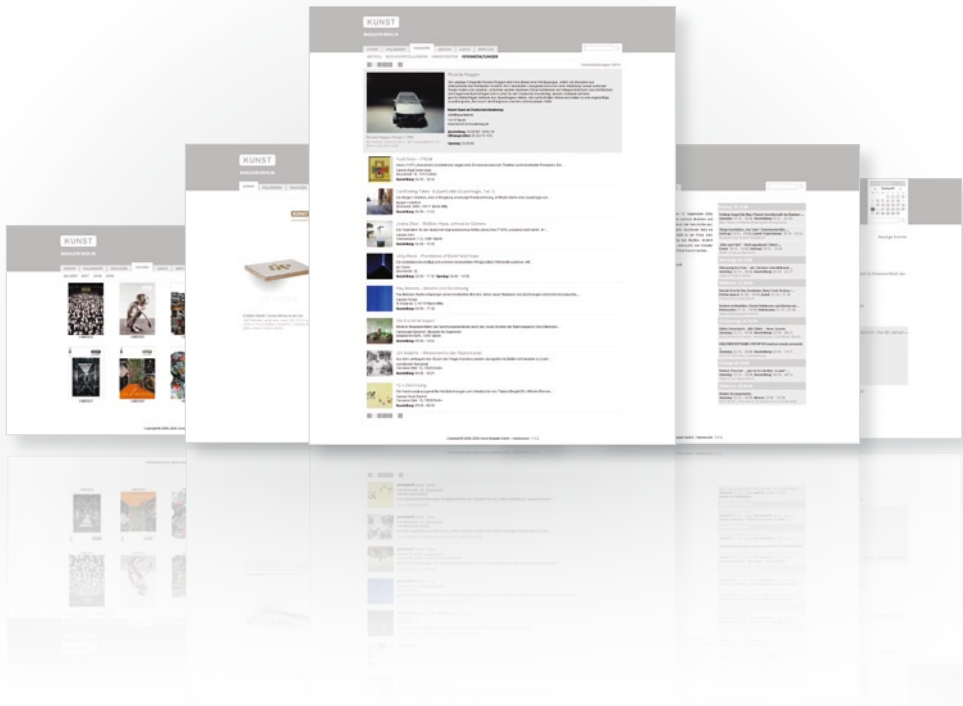
Alle Ausstellungshinweise der Printausgabe erscheinen mit einem beschreibenden Text und einer Abbildung.

Ausstellungskalender sämtlicher Ausstellungen im deutschsprachigen Raum

Zahlreiche Suchfunktionen

Archiv aller jemals im KUNST Magazin erschienenen Inhalte

PDF-Version jeder KUNST Magazin Ausgabe



AUFLAGE, AUSSTATTUNG, ERSCHEINUNGSWEISE

Auflage: 40.000

Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr

Doppelausgaben: Jul./Aug. und Dez./Jan.

Format: 160 x 235 mm

Druckverfahren: Bilderdruck, 4/4-farbig,
Bogenoffset

Umschlag: 300 g/m², Silk Matt

Veredelung: vollflächige und partielle
Hochglanzlackierung / Siebdruck

Innenseiten: 135 g/m², Silk Matt

ZIELGRUPPE

Frauen und Männer
aktiv
anspruchsvoll
gebildet
weltoffen
EntscheiderInnen
ÄsthetInnen

DISTRIBUTION

1000 AUSLAGESTELLEN

Im deutschsprachigen Raum in ausgewählten
Galerien, Ausstellungshäusern, Akademien

2500 VIP-ADRESSEN

Das KUNST Magazin erhalten per Post:
Kunstexperten, Sammler, kunstaffine Personen
in Kultur, Medien, Wirtschaft und Politik.

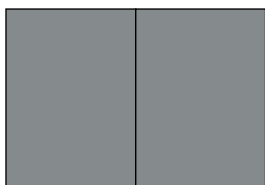
HOTELKOOPERATIONEN

Das KUNST Magazin kooperiert mit
zahlreichen Hotels der 5-Sterne-Kategorie
und ausgewählten Designhotels. Dort wird das
KUNST Magazin den Gästen empfohlen und in
Zimmern und Suiten bereitgestellt.

VERTRIEBSPARTNER

DHL GoGreen – wir versenden klimaneutral
Deutsche Post Pressevertrieb

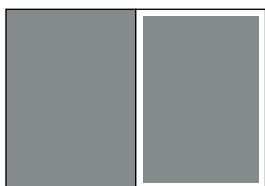
ANZEIGEN



DOPPELSEITE / Seitengröße: 160 x 235 mm
Lieferformat im Anschnitt 326 x 241 mm
Lieferformat im Satzspiegel 310 x 225 mm
4840,- Euro

DOPPELSEITE IN MAGAZINMITTE

„CENTERFOLD“ / Seitengröße: 160 x 235 mm
Lieferformat im Anschnitt 316 x 241 mm
In der Mitte der Doppelseite ist ein 5 mm breiter vertikaler Spalt.
6050,- Euro



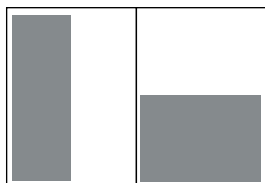
INNENSEITE / Seitengröße: 160 x 235 mm
Lieferformat im Anschnitt 166 x 241 mm
Lieferformat im Satzspiegel 150 x 225 mm
2900,- Euro

UMSCHLAGSEITE / Seitengröße: 160 x 235 mm

Lieferformat im Anschnitt 166 x 241 mm
Lieferformat im Satzspiegel 150 x 225 mm
3630,- Euro (U2 oder U3)

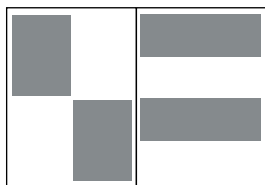
RÜCKTITEL / Seitengröße: 160 x 235 mm

Lieferformat im Anschnitt 166 x 241 mm
Lieferformat im Satzspiegel 150 x 225 mm
4350,- Euro (U4)



HALBE SEITE

Lieferformat im Satzspiegel, hoch 72,5 x 225 mm
Lieferformat im Satzspiegel, quer 150 x 110 mm
1540,- Euro



VIERTEL SEITE

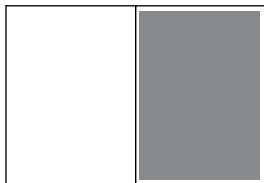
Lieferformat im Satzspiegel, hoch 72,5 x 110 mm
Lieferformat im Satzspiegel, quer 150 x 52,5 mm
870,- Euro

RABATTE AUF ANZEIGEN

3 Anzeigen 5 %
5 Anzeigen 10 %
10 Anzeigen 15 %
KULTURRABATT auf Anfrage

AUSSTELLUNGSHINWEISE

Ausstellungshinweise sind ein besonderes Angebot für Galerien, Museen und Institutionen. Ausstellungshinweise werden im Print- und Onlinemagazin platziert.



GANZE SEITE

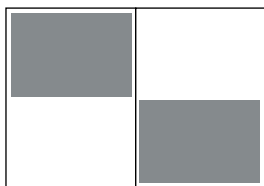
Text: max. 1500 Zeichen

1 oder 2 Abbildungen: zusammen max. 145 x 145 mm

1000,- Euro

5er Kontingent 4750,- Euro (5 x 950,- Euro)

10er Kontingent 9000,- Euro (10 x 900,- Euro)



HALBE SEITE

Text: max. 1000 Zeichen

1 oder 2 Abbildungen: zusammen max. 100 x 100 mm

540,- Euro

5er Kontingent 2550,- Euro (5 x 510,- Euro)

10er Kontingent 4850,- Euro (10 x 485,- Euro)



DRITTEL SEITE

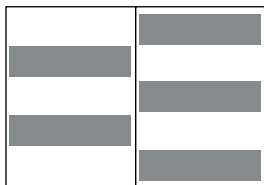
Text: max. 700 Zeichen

Abbildung: max. 70 x 66 mm

380,- Euro

5er Kontingent 1800,- Euro (5 x 360,- Euro)

10er Kontingent 3400,- Euro (10 x 340,- Euro)



FÜNFTEL SEITE

Text: max. 500 Zeichen

Abbildung: max. 50 x 35 mm

260,- Euro

5er Kontingent 1250,- Euro (5 x 250,- Euro)

10er Kontingent 2350,- Euro (10 x 235,- Euro)

Der Verlag behält sich vor, Ausstellungshinweise, die nicht dem Anforderungsprofil der Redaktion entsprechen, abzulehnen.

Alle Preise sind in Euro angegeben und gelten jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TERMINE 2010

FEBRUAR 10

Redaktionsschluss: 8. Januar
Erscheinungstermin: 26. Januar

MÄRZ 10

Redaktionsschluss: 5. Februar
Erscheinungstermin: 23. Februar

APRIL 10

Redaktionsschluss: 3. März
Erscheinungstermin: 24. März

MAI 10

Redaktionsschluss: 7. April
Erscheinungstermin: 26. April

JUNI 10

Redaktionsschluss: 7. Mai
Erscheinungstermin: 26. Mai

JULI/AUGUST 10

- **Doppelausgabe** -
Redaktionsschluss: 4. Juni
Erscheinungstermin: 23. Juni

SEPTEMBER 10

Redaktionsschluss: 6. August
Erscheinungstermin: 26. August

OKTOBER 10

Redaktionsschluss: 3. September
Erscheinungstermin: 27. September

NOVEMBER 10

Redaktionsschluss: 5. Oktober
Erscheinungstermin: 27. Oktober

DEZEMBER 10/JANUAR 11

- **Doppelausgabe** -
Redaktionsschluss: 5. November
Erscheinungstermin: 24. November

DRUCKDATEN / Anzeigen und Ausstellungshinweise

Auflösung: 350 DPI

Dateiformate: PDF, EPS (Anzeigen)
TIFF, JPG (Ausstellungshinweise)

Farbraum: CMYK

Zeichenangaben inkl. Satz- und Leerzeichen.

Bei fehlerhaft gelieferten Dateien keine Gewähr für Druckergebnis.

Beihefter, Beikleber und Einlagekarte auf Anfrage. Buchung bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin der entsprechenden Ausgabe.

KUNST Magazin

Wrangelstr. 21
10997 Berlin

Mo–Fr 10:30–19:30h

Tel.: 030 - 61 20 23 24

Fax: 030 - 61 20 23 17

www.kunstmagazin.de

REDAKTIONSLEITUNG

Katharina Helwig
[helwig\(at\)kunstmagazin.de](mailto:helwig(at)kunstmagazin.de)

Gastautoren sind u.a.

Piroschka Dossi,
Peter Weibel,
Klaus Honnef,
Thomas Wullfen,
Wolfgang Ullrich

HERAUSGEBERIN

Jennifer Becker (V. i. S. d. P.)

AUSSTELLUNGSHINWEISE

[info\(at\)kunstmagazin.de](mailto:info(at)kunstmagazin.de)

CHEF VOM DIENST

Hannah Nehb
[nehb\(at\)kunstmagazin.de](mailto:nehb(at)kunstmagazin.de)

GRAFIK

Matej Kosir
[grafik\(at\)kunstmagazin.de](mailto:grafik(at)kunstmagazin.de)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anzeigenaufträge werden gemäß den AGB des Verlags ausgeführt, die in diesen Mediadaten auf Seite 10 veröffentlicht sind. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Berlin.

PREISE MEHRWERTSTEUER

Alle Preise sind in Euro angegeben und gelten jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum, spätestens jedoch am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird.

Bei Bankeinzug oder Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlags eingeht und keine weiteren Rechnungen fällig sind.

BANKVERBINDUNG

DEUTSCHE BANK
BLZ: 100 700 24
KONTO NUMMER: 1170398

INTERNATIONALE BANKDATEN

IBAN: DE 51 19970024 0 1170398 00
BIC / SWIFT: DEUT DE DB BER

UST-ID-NUMMER: DE 14/220/62349

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Kalendermonaten abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
2. Die zu einer Mehrfachschaltung vereinbarten Preisnachlässe werden nur für die innerhalb von 12 Kalendermonaten erscheinenden Anzeigen gewährt.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften werden nur als Wunsch, nicht als Bedingung entgegengenommen.
4. Die Aufnahme eines Anzeigenauftrags wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder wegen Platzmangels oder weil deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5. Der Verlag übernimmt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur bei Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs seitens des Auftraggebers. Für ungeeignete oder beschädigte Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt. In diesem Falle steht dem Auftraggeber nur der Abdruck einer Ersatzanzeige zu. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
6. Der Anzeigenauftrag wird vom Verlag bestätigt. Für die unaufgeforderte und rechtzeitige Lieferung geeigneter einwandfreier Druckunterlagen, Texte und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
7. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.
8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
9. Die Rechnungsstellung erfolgt bei Auftragserteilung.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozentpunkt über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in Höhe von 5%, sowie die Einziehungskosten berechnet.
11. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag / die Anzeigenverwaltung nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem Gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuvorgüten.
12. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
13. Auftragsisierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrags sind nur nach gegenseitiger schriftlicher Vereinbarung möglich. Die Anzeigenverwaltung behält sich das Recht vor, von Aufträgen zurückzutreten.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.
15. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen tritt rückwirkend eine inhaltlich möglichst gleiche Regelung, die dem Zweck der gewollten Regelung am nächsten kommt.

Stand der Mediadata 2010.1: Dezember 2009.

Alle vorherigen Mediadata verlieren hiermit ihre Gültigkeit.

Das Copyright für alle Texte und Inhalte dieser Mediadata hat das KUNST Magazin.

Alle Angebote sind frei bleibend, Änderungen und Fehler vorbehalten.

KUNST

KUNSTMAGAZIN.DE



40.000

AUFLAGE

2.500

VIP ADRESSEN

1.000

AUSLAGEORTE

10

AUSGABEN